

ENSEIGNEMENT 1^{ère} ANNEE DE FORMATION

Bloc A : Contribuer à définir la stratégie marketing et assurer sa mise en œuvre

- MA1 – Culture Marketing
- MA2 – Etudes Quali/Quanti
- MA3 – Marketing Mix
- MA4 – Stratégie digitale et IA
- MA5 – Innovation et Design Thinking

Bloc B : Participer à la politique commerciale et commercialiser l'offre

- MB1 – Techniques et outils de prospection
- MB2 – Prise de parole, communiquer et convaincre/éloquence
- MB3 – Technique de l'entretien de vente
- MB4 – Droit commercial

Bloc C : Maîtriser les fondements de la gestion budgétaire et de l'analyse financière

- MC1 – Comptabilité générale
- MC2 – Outils de gestion
- MC3 – Contrôle de gestion
- MC4 – Environnement juridique de l'entreprise

Bloc D : Piloter un projet, manager une équipe

- MD1 – Enjeux économiques, géopolitiques, environnementaux et sociétaux des territoires
- MD2 – Méthodologie de travail/projet/communication écrite
- MD3 – Communication professionnelle
- MD4 – Développement personnel, leadership et efficacité

Enseignements linguistiques

- Anglais / TOEIC
- LV2 (Allemand, Espagnol, Italien)

Pratiques professionnelles

- Accompagnement recherche de stage
- Préparation du rapport professionnel et soutenances de stage exécutant et stage commercial
- Suivi de projet